

Забайкальский государственный университет  
Гуманитарно-педагогический институт им. Н.Г. Чернышевского  
Кафедра журналистики и связей с общественностью  
Забайкальское региональное отделение общероссийской  
общественной организации «Союз журналистов России»  
Региональное Отделение ОГО "Ассамблея  
Народов России" Забайкальского края  
Научно-образовательный центр «Медиаобразование»

Программа

ВСЕРОССИЙСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

# РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ: ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ



**11.12.2025**  
**ЧИТА**

# РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

## 9:30 – 10:00

Регистрация участников конференции  
(Историко-филологический факультет ЗабГУ,  
ул. Чкалова, 140)

## 10:00 – 10:30

Открытие конференции (ул. Чкалова, 140; ауд. 29)

## 10:30 – 12:00

Дискуссионная площадка «Искусственный разум  
в медиасфере Забайкалья: вызовы и перспективы»  
(ул. Чкалова, 140; ауд. 29)

## 14:00 – 16:00

Работа научных секций (ул. Чкалова, 140; ауд. 17)

## 15:00 – 17:00

Круглый стол «Этножурналистика Забайкалья:  
роль СМИ в укреплении межнационального  
согласия» (проспект им. Фадеева, дом 1,  
театр «Забайкальские узоры»)

## 17:00 – 17:30

Подведение итогов конференции  
(ул. Чкалова, 140; ауд. 18)

# ИСКУССТВЕННЫЙ РАЗУМ В МЕДИАСФЕРЕ ЗАБАЙКАЛЬЯ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Дискуссионная площадка

ул. Чкалова, 140; ауд. 29  
10:30-12:00

## МОДЕРАТОРЫ



**Вячеслав Кулаков**

вице-премьер Правительства  
Забайкальского края

**Роман Шадрин**

руководитель Центра управления  
регионом Забайкальского края



## СПИКЕРЫ С ДОКЛАДОМ:



**Камилла Нигматуллина**, заведующий кафедрой  
цифровых медиакоммуникаций СПбГУ, профессор, доктор  
политических наук, ведущий аналитик Центра искусственного  
интеллекта и науки о данных СПбГУ

**Елена Барадиева**,

начальник пресс-службы Правительства  
Забайкальского края



**Ирина Цынгueva**,

главный редактор и руководитель  
сетевого издания «ZabNews»

**Наталья Третьякова**,

студентка 3 курса направления «Журналистика»



**Екатерина Горская**, редакционный

директор медиагруппы «Чита Сегодня: портал  
«МК в Чите», газета и сайт «АиФ - Забайкалье»

**Анна Жукова**,

пресс-секретарь Объединенного пресс-центра  
судебной системы Забайкальского края



**Никита Кондратьев**,

главный редактор сетевого издания «ZAB.RU»

**Виктор Буренин**,

маркетолог сетевого издания «ZAB.RU»



# УЧАСТНИКИ ДИСКУССИОННОЙ ПЛОЩАДКИ:

**Владимир Касютин**, секретарь Союза журналистов России

**Александр Потяев**, председатель регионального отделения Союза журналистов России, директор издательского дома «Азия-Пресс»

**Игорь Кунгуров**, директор ГТРК-Чита

**Владимир Кантемир**, главный редактор газеты «Вечорка»

**Анатолий Квасов**, заместитель главного редактора газеты «Забайкальский рабочий»

**Дарья Пьянникова**, главный редактор РТК «Забайкалье»

**Надежда Шайтанова**, главный редактор портала «Гуранка.ру»

**Елена Лоскутникова**, пресс-служба ОДОРА

**Наталья Даурцева**, помощник председателя Четвертого Арбитражного апелляционного суда

**Ольга Стракович**, журналист газеты «Забайкальская магистраль»

**Вячеслав Бортницкий**, журналист

**Анета Абрамченко**, главный редактор информационного агентства «ChitaMedia»

**Журналисты CHITA.RU**

Круглый стол | 15:00-17:00

Театр «Забайкальские узоры»  
проспект Фадеева, 1

# ЭТНОЖУРНАЛИСТИКА ЗАБАЙКАЛЬЯ: РОЛЬ СМИ В УКРЕПЛЕНИИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОГЛАСИЯ



## МОДЕРАТОРЫ:

### Галина Сыроватка

директор ГАУК ГМТНК «Забайкальские узоры»,  
руководитель Регионального отделения  
ОГО "Ассамблея Народов России"  
Забайкальского края

### Александр Потяев

руководитель регионального отделения  
«Союз журналистов России»



## Спикеры с докладом:



### Игорь Блохин,

доктор политических наук, профессор ВШЖиМК СПбГУ.  
«Профессиональные компетенции журналиста в области  
этнокультурного взаимодействия»

### Галина Сыроватка,

директор ГАУК ГМТНК «Забайкальские узоры».  
«Этноголоса Забайкалья:  
формирование новой медиасреды»



### Владимир Касютин,

секретарь Союза журналистов России, главный  
редактор журнала «Журналистика и медиарынок».  
«Межнациональные отношения в региональной  
прессе России»

### Наталья Ладыгина,

корреспондент газеты «Петровская новь».  
«Об участии в Федеральном модуле  
Всероссийского наставнического проекта  
«Школа межэтнической журналистики»



### Сэсэг Сономова,

руководитель Представительства телеканала «Буряад ТВ»  
в Забайкальском крае. «О работе этнического СМИ»

## Участники:

представители власти, руководители этнических сообществ Забайкальского края, руководители и журналисты региональных и местных СМИ, студенты направления «Журналистика»

# РАБОТА НАУЧНЫХ СЕКЦИЙ

Онлайн и офлайн | 14:00-16:00

Секция 1 - ауд. 17

## Актуальные проблемы в сфере массмедиа

**Руководитель секции: О.В. Сафронова**

кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью ЗабГУ

**Секретарь: М.М. Лукина**

руководитель пресс-службы ООО «РЦК»

**В.А. Большакова**

Тенденции цифровой трансформации медиабизнеса на примере Приморского края, студент Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток.

**Е.В. Валюлина**

Аксиологический аспект медиаобразования, заведующий кафедрой журналистики, медиа и рекламы Алтайского государственного университета, г. Барнаул.

**О.Ю. Вигуро**

Опыт работы пресс-службы Федерации дзюдо Приморского края, студент факультета журналистики Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток.

**А.В. Жеребенко**

Синергия человеческого и искусственного интеллекта в современном медиапроизводстве, доцент кафедры журналистики, медиа и рекламы Алтайского государственного университета, г. Барнаул.

**Р.А. Лебедев**

Факторы трансформации визуальной идентичности университета, ассистент кафедры журналистики и связей с общественностью Забайкальского государственного университета, г. Чита.

**М.М. Лукина**

Экокурорт «Кука»: формирование уникального торгового предложения, руководитель пресс-службы ООО «РЦК», г. Чита.

**Ю.А. Полякова**

Роль медиаобразования в формировании традиционных культурных ценностей молодежи, старший преподаватель кафедры журналистики и связей с общественностью Забайкальского государственного университета, г. Чита.

**О.В. Сафронова, Н.А. Третьякова**

Влияние технологий искусственного интеллекта на сферу медиакоммуникаций, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью Забайкальского государственного университета, г. Чита, студентка Забайкальского государственного университета, г. Чита.

**А.Р. Слепкова**

Репрезентация стратегии убеждения в забайкальском политическом дискурсе (на материале речей мэра г. Читы И.С. Щегловой), студент Забайкальского государственного университета, Чита

**Е.С. Хлопотова**

Факторы интереса детей и подростков к социальным медиа: эмпирический анализ, магистрант Забайкальского государственного университета, г. Чита.

**М.А. Шицкова, Л.К. Лободенко**

Анализ контента социальных медиа по туризму в контексте медиаобраза региона, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Южно-Уральского государственного университета, г. Челябинск; профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Южно-Уральского государственного университета, г. Челябинск

# Стратегии и технологии СМИ

**Руководитель секции: В.А. Тихомиров**

кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью ЗабГУ

**Секретарь: Р.А. Лебедев**

аспирант кафедры журналистики и связей с общественностью ЗабГУ

**А.В. Байбородин**

Культуротформирующая функция СМИ: понятие и тенденции, студент Херсонского государственного педагогического университета, г. Херсон

**В.В. Курносова**

Образ героя в журналистском тексте: от повествования к художественному образу, студент Пензинского государственного университета, г. Пенза

**А.А. Малькевич**

Роль региональных СМИ в освещении специальной военной операции: адаптация федеральной повестки к локальному контексту, депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, доцент, кандидат политических наук, г. Санкт-Петербург

**А.В. Минайлова**

Достоверность сообщений СМИ в условиях террористических угроз: проблемы скорости и качества информирования», магистрант Херсонского государственного педагогического университета, г. Херсон

**Л.И. Михалева**

Социокультурные ценности в структуре языковой личности военкора Юлии Андриенко, преподаватель АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва

**Ц.Ц. Мясникова**

Образ монголов сквозь призму региональной прессы конца XIX века: на материале газеты «Жизнь на Восточной окраине», старший преподаватель кафедры журналистики и связей с общественностью Забайкальского государственного университета, г. Чита

**В.А. Орлова**

От монолога к диалогу: преодоление информационного раскола как условие эффективного взаимодействия региональных СМИ с аудиторией (на примере медиапространства Московской области)», студент Херсонского государственного педагогического университета, г. Херсон

**Ю.Н. Устинина**

Интернет-ресурсы медиахолдинга ГТРК «Иртыш»: анализ состояния и стратегии развития, студент Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, г. Омск

**И.Ц. Цынгуева**

Аналитика в СМИ: российские инструменты оценки эффективности онлайн-редакций (на примере ZabNews, Забайкальский край)», главный редактор сетевого издания ZabNews, г. Чита

# Востребованные жанры и форматы массмедиа

### **Руководитель секции: В.А. Тихомиров**

кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью ЗабГУ

### **Секретарь: Р.А. Лебедев**

аспирант кафедры журналистики и связей с общественностью ЗабГУ

### **А.А. Абдракипова**

Портретное интервью: особенности жанра в современном телеэфире (на примере телепередачи «Кино в деталях», СТС), студент Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань

### **В.А. Дмитриев**

Имиджевое интервью в газете как эффективный инструмент избирательной кампании, аспирант кафедры периодической печати и сетевых изданий Уральского федерального университета, г. Екатеринбург

### **А.В. Дьякова**

«Призыв к действию» как инструмент вовлечения аудитории: специфика реализации в художественно-публицистических жанрах социальных медиа, магистрант Херсонского государственного педагогического университета, г. Херсон

### **В.П. Мажуга, А.А. Морока**

Мультикамерный прямой эфир как инструмент формирования публичной повестки (на примере работы стенда Минобрнауки России на X Восточном экономическом форуме), студенты Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток

### **А.И. Невзорова**

"Собака.ru Казань": содержание и формы, студент Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань

### **К.Д. Рудицер**

Технологии создания видеоподкастов для молодежной аудитории, студент Российского государственного гуманитарного университета, г. Москва

### **А.А. Абдракипова**

Портретное интервью: особенности жанра в современном телеэфире (на примере телепередачи «Кино в деталях», СТС), студент Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань

### **А.В. Сосновская**

Особенности аргументации в публицистических очерках Г. Юрова, магистрант Кемеровского государственного Университета, г. Кемерово

### **А.В. Якимов**

Специфика узкоотраслевого СМИ на примере сетевого издания "Chinalogist.ru", шеф-редактор сетевого издания "Chinalogist.ru", г. Новосибирск